

B.

2. April 2007

DER CHEMIEHANDEL IN ZAHLEN - 2006

Überblick

A. Chemikalien- Groß- und Außenhandel insgesamt

• Umweltschutz als Investitionsmotiv:

(in % aller Investitionen)

| | | J | 8 | |
|---|---------------------------|--------------------------------|---------------------|-----------------------|
| | | | | (Veränderung zu 2005) |
| • | Umsatz | 7.* | 10.928 | (+ 11,3 %) |
| | (in Mic | o. € o. MWSt) | | |
| | davon | | | |
| | - | lagerhaltender Platzhandel | 3.560 | (+ 9,7%) |
| | - | Außen- und Spezialitätenhandel | 7.368 | (+ 12,1 %) |
| | | Umsatz im Inland | 3.898 | (+ 11,0 %) |
| | | Tochterunternehmen im Au | sland 3.470 | (+ 13,4 %) |
| • | Arbeits davon | plätze: | 6.831 | (+ 2,1 %) |
| | - | im lagerhaltenden Platzhandel | 4.773 | (+ 1,8 %) |
| | - | Außen- und Spezialitätenhandel | 2.058 | (+ 2,7 %) |
| D | er lag | erhaltende Platzhandel | | |
| • | Mengenabsatz: (in Tonnen) | | 6.100.000 | (+ 4,8 %) |
| | davon | | | |
| | | - Säuren und Laugen | 3.849.000 | (+ 4,9 %) |
| | | - Lösemittel | 909.000 | (+ 3,8 %) |
| | | - Feststoffe | 918.000 | (+ 5,4 %) |
| | | - Spezialitäten | 424.000 | (+ 6,0 %) |
| • | Investi | tionsquote: | 2006: 3,95 % | 2005: 3,80 % |
| | | | | |

23,4 %

(25,1%)